



Pulmuone

**Code Of Business Conduct
(COBC)**

주식회사 풀무원은 ‘경제적(Economic), 사회적(Social), 환경적(Environmental)’
가치 창출을 ‘풀무원의 사회적 책임’으로 정의하고, 끊임없는 혁신을 통해 공유가치를
창출함으로써 지속가능한 성장을 도모한다.

● ● ●
첫째, 경제적 가치

안전, 안심, 건강의 가치를 담은 혁신적인 제품과 서비스를 통해
경제적 수익을 창출한다.

● ● ●
둘째, 사회적 가치

법과 풀무원 바른마음경영 기준에 따라 공정하고 투명하며 합리적으로
기업을 경영하여 주주, 소비자, 경쟁사, 협력사 및 조직원 모두를 위한
더 큰 효익을 창출한다.

● ● ●
셋째, 환경적 가치

생태계에 부정적 영향을 끼치는 기업경영 요인을 발굴 및 최소화하여
지구환경의 지속가능성 유지 및 증진에 기여한다.

주식회사 풀무원 정관 내 전문 中



Pulmuone



조직원 여러분,

먼저, 풀무원의 발전과 성장을 위해 늘 최선을 다하는 조직원 여러분께 감사인사 드립니다.

1981년 5월 12일 서울 강남의 압구정동에 작은 채소 가게로 사업을 시작한 풀무원은 조직원 여러분의 헌신과 노력으로 연간 2조원 이상의 매출을 기록하는 국내 대표 종합 식품기업으로 성장할 수 있었습니다.

국내 최초 유기농의 가치를 전하고 확산시킨 풀무원은 국내에서의 성공에 만족하지 않고 미국과 유럽, 중국, 일본, 베트남 등 세계 시장에 '안전', '안심', '건강'의 원칙을 담은 바른먹거리 제품과 LOHAS 라이프 서비스 제공을 통해 글로벌 No.1 LOHAS 기업으로 힘찬 도약을 계속하고 있습니다.

이에 풀무원이 글로벌 시장에서 인정받고, 존경받을 수 있는 기업으로 거듭나기 위해 조직원들이 준수해야 할 기업 윤리강령(COBC, Code Of Business Conduct)을 새롭게 정비하였습니다.

풀무원의 기업 윤리강령(COBC)은 풀무원의 모든 조직원이 업무 진행 과정에 올바른 의사결정과 선택을 할 수 있도록 하는 것이 목적입니다. 풀무원의 가치에 기반한 의사결정과 선택은 조직원 서로는 물론 고객과 주주/투자자, 협력기업, 지역사회 등 이해관계자와의 변함없는 신뢰관계 구축을 위한 필수 조건입니다.

무한경쟁, 다변화, 뉴노멀(New Normal)으로 대표되는 치열한 시장에서 풀무원은 기업 윤리강령(COBC)을 통해 더욱 공정한 방식으로 사업을 전개할 것입니다. 풀무원 기업 윤리강령(COBC)이 조직원 여러분의 업무 진행에 있어 올바른 결정과 선택을 하는 데 도움이 되길 기대합니다.

총괄 CEO 이효율

풀무원의 사회적 책임

풀무원은 '경제적 가치', '사회적 가치', '환경적 가치' 창출을 우리의 사회적 책임으로 정의하고 있습니다.



경제적 가치
Economic Value



사회적 가치
Social Value



환경적 가치
Environmental Value

이러한 사회적 책임을 다하기 위해 우리는 다음의 실천 지침을 성실히 이행할 것을 다짐합니다.

고객이
신뢰하는 풀무원

- 우리는 고객의 건강과 행복을 최우선 가치로 삼아 기업 경영을 혁신한다.
- 우리는 고객의 소리에 귀 기울여 고객 만족과 감동을 실현하는 제품과 서비스를 제공한다.

주주에게
매력적인 풀무원

- 우리는 모든 형태의 부패에 반대하고, 합리적 지배구조 하에서 경영현황을 투명하게 공개한다.
- 우리는 법규를 준수하고 기업가치를 제고하여 주주에게 지속가능한 이익을 제공하기 위해 노력한다.

지역사회에서
사랑받는 풀무원

- 우리는 자원을 효율적으로 사용하며, 원료, 제조, 판매, 폐기의 전 과정에서 환경 보존을 실천한다.
- 우리는 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회공헌활동에 앞장선다.

협력업체와
함께하는 풀무원

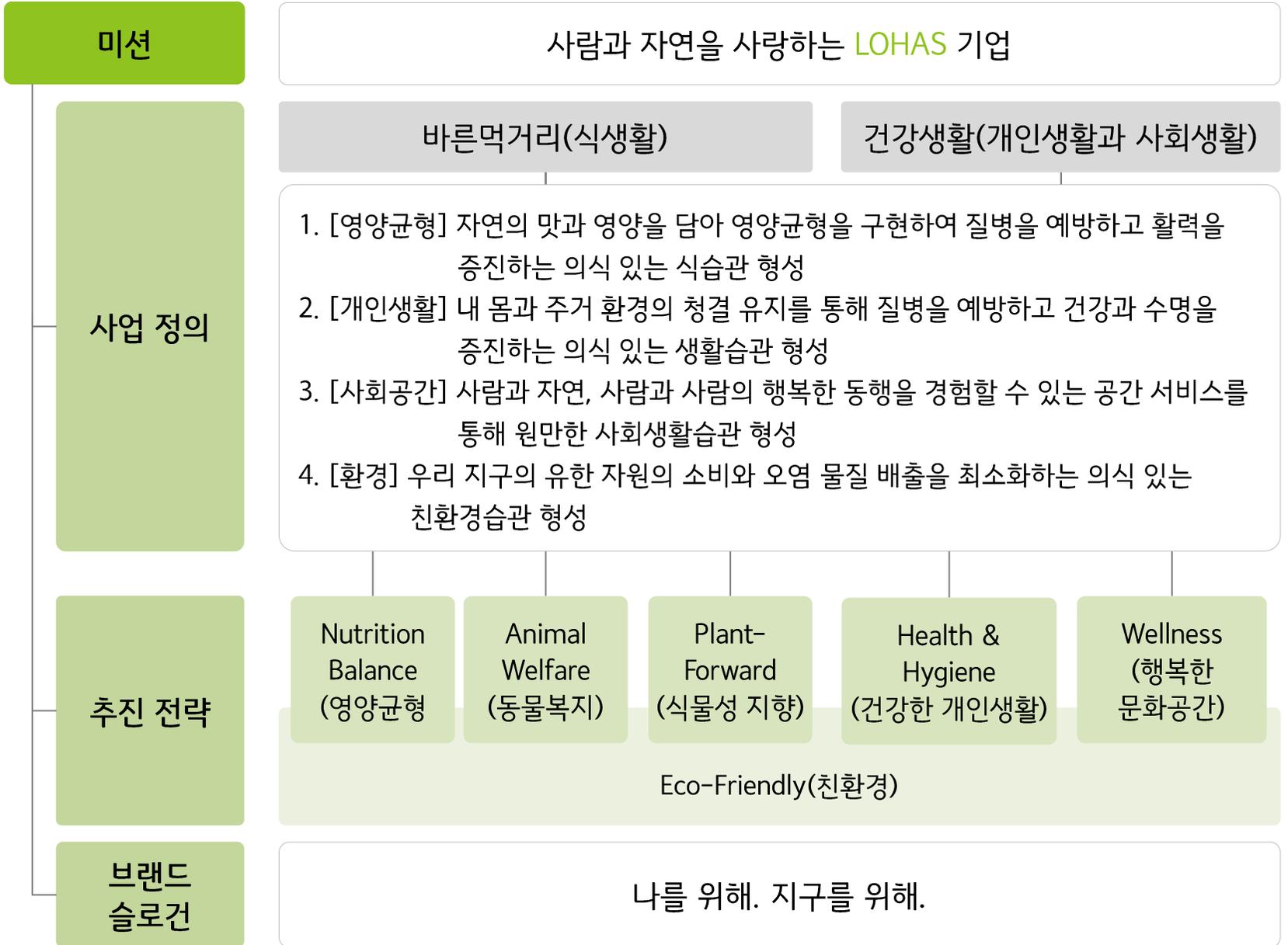
- 우리는 협력업체와 LOHAS가치를 실천하는 동반자로서, 동등한 지위에서 공정하게 거래한다.
- 우리는 협력업체와 경쟁력 강화와 공동 발전을 위해 상생 협력한다.

기업구성원이
행복한 풀무원

- 우리는 인권을 보장하고, 다양성을 존중하며, 공정한 기회의 제공을 통해 조직원의 성장을 지원한다.
- 우리는 조직원의 안전과 건강을 보장하며, 일과 삶이 조화를 이룰 수 있도록 지원한다.

플무원의 미션

플무원의 미션은 '사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업'입니다. 'LOHAS 기업'이란 'LOHAS'를 원하는 사람들에게 그들이 필요로 하는 제품과 서비스를 제공'하는 기업을 의미합니다.



LOHAS 추진 전략 (상세)

- 영양균형** 잘못된 식습관에서 비롯된 영양불균형과 이로 인한 생활습관병을 예방하기 위해, 과다 섭취 영양소는 줄이고 부족한 영양소를 보완한 제품과 식단을 구현합니다.
- 동물복지** 생명체로서 동물의 존엄성을 보장하고, 공장식 축산과 무분별한 포획 및 공장식 수산 양식이 초래하는 건강 위해성과 생태계 피해를 줄이기 위한 제품을 구현합니다.
- 식물성 지향** 나와 지구의 건강을 위해 동물성 고기 사용을 최소화하고(꼭 필요 시 동물복지육 또는 친환경 수산물 사용), 지속가능한 식물성 원료를 사용하여 제품과 식단을 구현합니다.
- 건강한 개인생활** 늘어나는 기대수명을 건강수명으로 누리기 위해 개인의 신체건강과 주거 환경의 위생습관을 만들고 지켜가도록 도움을 주는 제품과 서비스를 구현합니다.
- 행복한 문화공간** 질병 예방을 넘어, '신체, 정신, 사회적 관계의 균형 잡힌 웰빙(Well-being)'을 통한 삶의 질 향상을 지원하는 복합 생활문화 공간 서비스를 구현합니다.
- 친환경** 원료, 제조, 판매/포장, 폐기 등 플무원의 Business Value Chain 전체 과정에서 생태계의 건강에 부정적 영향을 끼치는 요인들을 제거하고 최소화합니다.

풀무원의 목적지향경영

LOHAS 가치를 담은 최고의 제품과 서비스를 통해 LOHAS 가치(나(고객)의 건강과, 지구의 지속가능)를 우리 사회에 널리 확산하기 위한 풀무원의 경영방식입니다.

Why
(목적)

LOHAS 가치를 우리 사회에 널리 확산
[LOHAS : 나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동]

How
(경영목표)

Product
Leadership

Customer
Intimacy

Operational
Excellence

· 목적지향경영 경영목표 상세 설명

Product
Leadership

풀무원의 제품 및 사업모델을 시장의 경쟁자 대비 지속적으로 우월하게 유지

- 1) 미래 사회의 특별한 가치를 현재의 제품에 구현
- 2) 창조적 기술 혁신을 통해 최상의 맛, 가격, 디자인, 이미지를 구축하여 경쟁 시장 선도 및 신시장 창출
- 3) 월등히 우월하고 차별화된 무결점의 고품질을 설계, 제조, 유통 단계에서 실현

Customer
Intimacy

고객의 섬세한 욕구를 파악하여 이를 최상의 서비스로 보답함으로써 브랜드 애착을 높임

- 1) 풀무원 브랜드와 제품에 대한 고객의 피드백(의견/제안)을 제품/서비스 개선/개발에 반영
- 2) 다양한 고객 Needs에 대한 철저한 이해를 기반으로 한 고객 맞춤형 통합 Solution 제안
- 3) 풀무원의 브랜드 정신과 LOHAS 가치에 대한 전략적 커뮤니케이션을 통해 Fandom 형성

Operational
Excellence

Product leadership, Customer intimacy 확보를 위한 최적의 경영 인프라 구축

- 1) 업무 Process와 IT System의 혁신을 통한 RTE(Real Time Enterprise) 구축
- 2) Profitable & Sustainable Growth를 위한 회사의 인적/물적 Resource 최적화
- 3) 가치체계 중심 조직문화 구축을 통한 일하는 방법의 혁신

풀무원의 바른마음경영

풀무원 조직문화의 근간인 바른마음(Passion with TISO)을 바탕으로, 다양한 이해관계자를 배려하는 포용적 기업 운영을 통해 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여하는 풀무원의 경영방식입니다.

목표/지향점	공정	투명	사람존중	사회공헌
핵심 이해관계자	조직원	협력기업	지역사회	
추진 전략	Employment	Compliance Program	Philanthropy	
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> 양성평등 조직문화 구축 대내/외 인권보호 제도, 시스템, 프로세스 구축, 이행 및 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance Risk Management 공정거래자율준수 프로그램 동반성장지수 평가/개선 등 	<ul style="list-style-type: none"> 로하스 투게더 멤버스 봉사단 이웃사랑기금, 지구사랑기금 	

풀무원인의 자세

위대한 기업에는 규율 있는 조직 문화가 존재(엄격한 행동률 내에서의 자율과 책임)하는 것처럼, (주)풀무원의 가치체계 기반 조직문화 구축의 행동률은 ‘풀무원인의 자세’로 요약됩니다.

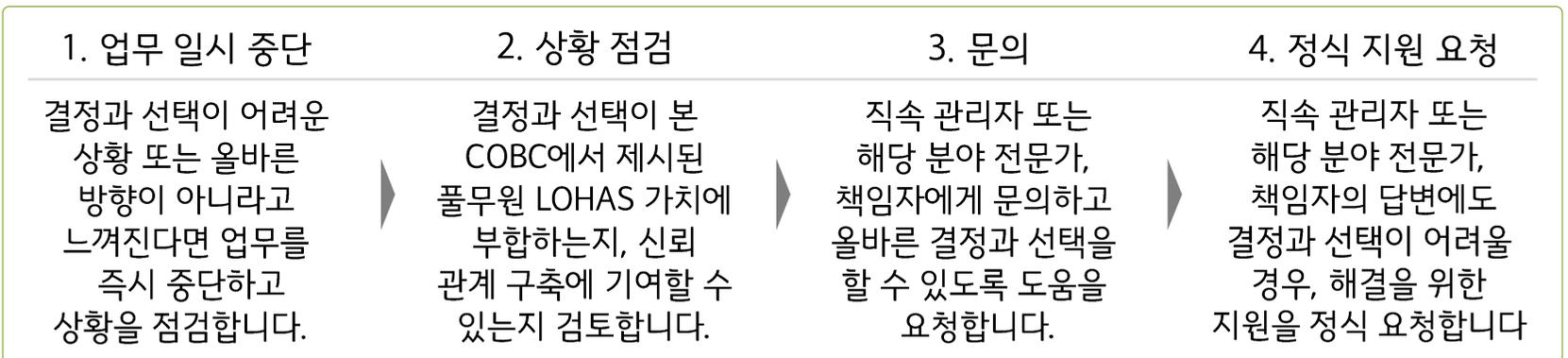
미션	<p>사람과 자연을 사랑하는 LOHAS 기업</p> <p>나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치를 직무활동과 일상생활에서 실천하는 건강한 생활인이 된다.</p>	
경영 방식	<p>목적지향경영</p> <p>Product leadership, Customer Intimacy, Operational Excellence의 경영 목표 달성을 위해 언제나 최고를 추구한다.</p>	<p>바른마음경영</p> <p>글로벌 로하스 기업의 조직 구성원으로서, 모든 이해관계자와의 공유가치창출을 위해 바른마음으로 봉사한다.</p>

풀무원 핵심가치에 기반한 올바른 의사결정

업무를 진행함에 있어 풀무원의 핵심가치인 Passion with TISO를 바탕으로 결정하고 선택하면 됩니다. 하지만 업무를 둘러싼 상황은 그리 간단하지 않습니다. 결정과 선택을 함에 있어 불확실성이 크고 모호한 상황에 직면했을 때 최선의 결정과 선택을 하려면 어떻게 해야 할까요?

풀무원 COBC가 업무진행 과정의 모든 상황에서의 결정 및 선택 방법을 제시할 수는 없지만, 복잡하고 어려운 상황에서 조직원 여러분이 최선의 결정과 선택을 할 수 있도록 지원하고자 합니다.

업무 과정에서 복잡하고 어려운 상황을 맞닥뜨릴 경우 아래의 단계를 따라 주십시오.



문의 및 지원 요청 연락처

전화: 82 2 2040 4441

이메일: wmyu@pulmuone.com

우편: 서울 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 8층 (주)풀무원
바른마음경영실

조직원의 올바른 결정과 선택을 위한 관리자, 책임자의 역할

풀무원 관리자(보직자)와 책임자(경영진)는 조직원들이 올바른 결정과 선택을 할 수 있는 조직문화와 근무환경 구성에 책임이 있습니다. 관리자와 책임자의 의사결정 방식은 조직원들의 결정과 선택, 신뢰관계 구축에 상당한 영향을 미칩니다. 팀의 성공, 나아가 풀무원의 성공은 관리자와 책임자의 올바른 결정과 선택에서 시작됩니다.

올바른 선택과 결정을 할 수 있는 조직문화 및 근무환경 조성 방법

1. 조직원들과 LOHAS 가치에 대한 공감대를 형성하고 업무 진행 과정에서 올바른 결정과 선택의 필요성, 중요성에 대해 설명합니다.
2. 올바른 결정과 선택의 기준을 제시하고 실제 사례를 공유합니다.
3. 결과에 대한 정당성을 확보하려면, 결과를 도출하기까지의 과정에 올바른 결정과 선택이 수반되어야 함을 명확하게 인지하고 있음을 확인합니다.
4. 조직원이 밝히기 어려워하는 사항이 있더라도 관리자와 책임자는 열린 마음으로 들을 준비가 되어 있음을 조직원들에게 확실하게 고지합니다.

고객과의 신뢰관계 구축

바른먹거리 원칙 준수

풀무원은 '내 가족의 건강과 행복을 위한 바른먹거리'를 위해 국가기준보다 더 엄격한 원칙들을 스스로 만들어 지켜오고 있습니다. 풀무원 직원들은 풀무원 바른먹거리 원칙을 제품 기획 단계에서부터 적용해야 하며, 어떤 원료로 어떻게 만들었는지 누구나 알 수 있도록 제조부터 유통까지의 과정을 투명하게 공개해야 합니다.

신뢰구축 방법

- 영양균형을 고려한 제품과 식단을 만듭니다.
- 사람과 자연이 함께 행복하기 위해 동물복지 원료 사용을 확대합니다.
- 나와 지구의 건강을 위해 지속가능한 식물성 원료의 사용을 지향합니다.
- GAP 등 생산이력이 관리된 원료사용을 확대합니다.
- 엄격한 첨가물 최소 사용의 원칙을 지킵니다.
- 제품의 생산부터 유통까지 까다로운 제조 위생 기준과 엄격한 온도관리 기준을 지킵니다.

동물복지 실현

풀무원은 동물복지(Animal Welfare)와 식물성 지향(Plant-Forward)을 LOHAS 전략의 주요 내용으로 추진하고 있습니다. 이를 바탕으로 풀무원은 동물이 생명체로서 살 수 있도록 가족의 동물복지 향상을 위해 노력합니다. 풀무원 직원은 동물에게 이로운 것이 사람과 지구환경은 물론 고객도 이롭다는 믿음을 바탕으로 동물복지를 실천합니다.

신뢰구축 방법

- 생명체로서 가족의 존엄성을 보장하고, 공장식 축산이 초래하는 건강 위해성 및 생태계 피해를 줄이기 위한 제품을 구현합니다.
- 나와 지구, 고객의 건강을 위해 동물성 고기 사용을 최소화하고(꼭 필요 시 동물복지육 또는 친환경 수산물 사용), 지속가능한 식물성 원료를 사용한 제품과 식단을 구현합니다.

공정한 경쟁

고객가치는 건전한 경쟁과 공정한 경영방식을 통해 고객에게 풀무원 제품과 서비스가 합리적인 가격으로 제공되는 과정을 통해 창출됩니다. 공정한 경쟁은 풀무원의 경영 목표를 달성하는 필수 조건입니다.

신뢰구축 방법

- 경쟁사와 경쟁을 제한하는 어떠한 공식적 또는 비공식적 합의를 하지 않습니다.
- 경쟁 입찰 과정을 존중하며 결과를 조작 또는 수정하거나 제3자에게 이에 대한 도움을 주지 않습니다
- 경쟁 정보를 수집할 때 정당한 출처를 활용하고 신뢰를 지키며 신원을 속이지 않습니다.

투명한 정보 제공 및 소통

제품과 서비스에 대한 소개 또는 설명, 풀무원 경영에 대한 원칙, 전략, 활동, 성과, 실적, 미래 계획에 관한 커뮤니케이션 시 해당 내용은 정직하며 정확하게 진행해 오해를 발생시키면 안됩니다. 커뮤니케이션 내용과 방식이 중요합니다.

신뢰구축 방법

- 제품 및 서비스에 대한 커뮤니케이션은 정직하고 정확해야 합니다.
- 소셜 미디어(SNS)에서 제품 및 서비스를 홍보할 때는 풀무원과의 관계를 명확하게 밝히고 홍보하는 제품 또는 서비스에 대한 정직한 의견 또는 소신을 명시합니다.
- 광고 및 프로모션 자료는 정확하게 표기합니다.

고객 정보 보호

풀무원은 고객 데이터를 투명하게 처리하고 관리합니다. 고객의 개인정보를 보호하며 고객의 데이터를 고객이 허용한 방식으로만 사용합니다.

신뢰구축 방법

- 국내 개인 정보 및 데이터 보호 법률을 준수합니다.
- 개인 정보를 수집 또는 처리 시 명확하고 정확하게 고지합니다.
- 고객이 동의한 서비스를 제공하는 용도로 고객 정보를 이용함으로써 개인 정보에 대한 선택을 존중합니다.
- 고객의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다.

주주와의 신뢰관계 구축

내부정보 거래 금지

중대한 비공개 경영 정보를 바탕으로 한 거래를 금지하는 금융법을 준수함으로써 주주와의 신뢰를 공고히 합니다. 업무진행 과정 중 풀무원 또는 협력기업에 대한 중대한 비공개 정보를 알게 될 수 있습니다. 회사의 주식을 매수 또는 매도를 결정하는 데 영향을 미치는 정보가 바로 '중대한' 정보입니다. 관련 정보를 토대로 풀무원 주식 또는 다른 회사의 주식을 거래하는 행위는 주주와의 신뢰를 깨뜨리는 행위일 뿐만 아니라 불법입니다.

신뢰구축 방법

- 중대한 비공개 정보를 바탕으로 풀무원 주식을 매수하거나 매도하지 않습니다.
- 중대한 비공개 정보에 관련한 내용을 지인에게 제공하거나 공유하지 않습니다.
- 정보를 제공하거나 공유하지 않더라도 중대한 비공개 정보를 바탕으로 풀무원을 비롯한 특정 회사의 주식 거래를 다른 사람에게 추천하거나 권유하지 않습니다.
- 풀무원 주식을 매수하기 전에 중대한 비공개 정보 취득 가능성이 있다고 판단될 경우, 해당 사항을 바른마음경영실에 문의합니다.

정확한 기록 의무 준수

업무와 관련된 기록은 명확하고, 정확하고, 완전해야 합니다. 주주는 정확하고 쉽게 이해할 수 있는 정보를 바탕으로 회사 재무 상태와 풀무원이 나아가는 방향을 파악하고 그 방향에 대한 확신을 갖게 됩니다. 정확한 경영정보 기록은 주주와의 신뢰관계 강화에 기여하고, 올바른 결정과 선택을 가능하게 하는 상장회사로서 가장 기본적인 의무입니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원 금융 거래 및 경영정보를 정직하고 정확하게 기록하고 보고합니다.
- 표준 계약서 사용을 원칙으로 하며, 예외적인 경우에는 관리자 또는 책임자에게 해당 내용에 대한 승인을 받습니다.
- 정당한 권한을 바탕으로 금융 거래를 시행하며 이를 풀무원의 원칙에 따라 기록합니다.
- 문서를 보관 또는 폐기 시 법적 의무 및 장기적 관점까지 고려하며 풀무원 문서 보존 규칙을 따릅니다.

법률준수(Compliance)

풀무원은 사업을 운영하며 경영활동을 수행하는 모든 국가의 법률을 준수합니다. 이를 통해 정부와의 신뢰를 구축하고, 경영활동 과정에서 발생가능한 법률 리스크를 최소화하며, 궁극적으로 주주가치 증대에 기여합니다.

신뢰구축 방법

- 대한민국 및 풀무원의 법인이 위치하고 있는 미국과 중국, 일본 등에서의 법률과 규정을 준수합니다.
- 정부 기관 및 담당자와 정직과 투명성을 바탕으로 커뮤니케이션합니다.
- 정부의 조사 및 정보 요청에 정직하고, 적절하고, 즉각적으로 응합니다.
- 국가, 정부, 단체 및 개인과의 사업 수행을 금지하는 국제 무역 통제 및 경제 제재를 준수합니다. 우리의 제품과 서비스가 전 세계적으로 배포 또는 제공되는 방식을 규제하는 법률을 준수합니다.

투명한 조세 납부

풀무원은 국내외 조세 법규를 준수하고, 공정하고 투명한 세무 신고·납부를 위해 노력하며 신의성실과 상호 존중을 바탕으로 과세당국의 요구에 대응하며, 사실의 숨김, 왜곡, 과장 없는 투명함으로 납세협력의 의무를 성실히 이행합니다.

신뢰구축 방법

- 모든 경영 활동에서 예상하지 못한 세무 Risk를 최소화하기 위해 노력합니다.
- 모든 세무신고와 납부기한을 준수하며, 거래와 관련된 적격 증빙과 의사결정 근거를 문서화하여 기록·보관합니다.
- 세금을 회피하기 위해 조세피난처를 사용하지 않습니다.

투명한 정보 공개(공시)

경영정보 공시, 공개 등 커뮤니케이션은 정직하며 투명해야 합니다. 커뮤니케이션 내용과 방법이 중요합니다. 경영정보에 대한 투명한 커뮤니케이션이 주주의 신뢰와 믿음을 얻을 수 있는 최선의 방법입니다.

신뢰구축 방법

- 경영 성과, 실적에 관한 정보는 모두 투명하게 공개합니다.
- 주주의 피드백과 문의에 귀를 기울입니다.
- 권한을 받은 경우가 아니면 회사를 대신하여 커뮤니케이션하지 않습니다.
- 애널리스트 및 언론사의 문의는 IR(경영기획 담당) 또는 PR(홍보실) 부서에 전달합니다.
- 제품 및 서비스에 대한 커뮤니케이션은 정직하고 정확해야 합니다.
- 소셜 미디어(SNS)에서 제품 및 서비스를 홍보할 때는 회사 관계를 명확하게 밝히고 홍보하는 제품 또는 서비스에 대한 정확한 내용을 명시합니다.
- 광고 및 프로모션 자료는 정확하며 잘못된 주장이 없습니다.

풀무원 자산 보호

모든 조직원은 풀무원의 유무형 자산을 합리적으로 사용할 책임이 있습니다. 업무 추진 및 진행을 위해 투입되는 자원의 소유권은 풀무원에 있으며, 주주에게서 사용에 대한 권한을 위임 받은 조직원은 자원을 책임감 있게 사용하고 가치를 더하는 방향으로 사용할 의무와 책임이 있습니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원의 자금을 합리적으로 사용하고 낭비 및 오용을 방지합니다.
- 회사에서 제공한 기술 자원을 개인적으로 사용할 시, 올바른 판단 하에 관리자 또는 책임자의 승인을 얻은 후 사용할 수 있습니다.
- 비즈니스 관련 자료 및 데이터에는 개인 계정을 사용하지 않고 풀무원 공식 계정을 사용합니다.
- 비즈니스 관련 데이터는 풀무원의 자산임 숙지합니다

지역사회(대중)와의 신뢰관계 구축

사회 문제 해결 및 발전 기여

풀무원은 '사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업'의 미션을 충실히 실천하고, 사회로부터 존경 받고 인류사회에 공헌하는 LOHAS 기업을 지향합니다. 풀무원은 LOHAS 가치를 전달하고, 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출하는 기업으로서 친환경적 경제활동과 적극적인 사회적 책임의 수행을 통해 지속가능한 사회를 이룩하는데 기여한다는 사명을 가지고 사회공헌 활동을 수행합니다.

신뢰구축 방법

- 사회공헌 활동의 기획과 추진은 지역사회 파트너 및 이해관계자와 협력적 파트너십과 참여를 토대로 추진합니다.
- 주요한 사회공헌 분야 및 집중 투자 영역의 선정은 지역사회의 필요와 수요를 고려합니다.
- 일회적인 지원 보다는 수혜자의 근본적인 변화를 추구합니다. 지역사회의 단기적인 요구를 충족하는 것이 아니라, 장기간에 걸친 변화를 달성할 수 있는 방식으로 수행합니다.
- 글로벌 No.1 LOHAS 기업을 추구하는 풀무원의 사회공헌 활동은 일부 지역에만 국한하지 않고 법인과 사업장, 생산시설 등이 위치한 모든 지역에서 수행하는 것을 원칙으로 합니다.

친환경 포장재 개발 및 적용

LOHAS 가치의 실천 및 확산을 위해 친환경적인 포장재의 설계 및 생산을 통해 환경 보호와 자원의 절약, 지역사회의 환경영향 최소화에 기여합니다. 포장재에 포함될 수 있는 유해물질을 제한하여 식품안전을 강화하고 환경적 가치를 창출합니다.

신뢰구축 방법

- 유해물질이 포함된 포장재를 사용하지 않도록 관리하여야 하며, 오염에 의한 유해물질이 혼입되지 않도록 철저히 관리합니다.
- 포장재를 개발하는 단계에서 친환경성을 평가하고, 친환경성을 제고합니다.
- 포장재를 생산하는 협력기업에서는 포장재 사용 지침을 준수하여야 합니다.
- OEM 제품을 공급하는 OEM 협력사에서 자체 설계하는 포장재에 대해서도 풀무원 포장재 사용 지침을 준수하도록 합니다.

[참고자료]

- 풀무원 포장재 사용지침

원료구매

‘내 가족의 건강과 행복을 위한 바른먹거리’ 제품을 제공하기 위해 국가 기준보다 더 엄격한 원칙들을 스스로 만들어 지키는 풀무원은 LOHAS 가치에 부합하는 책임 있는 원료 구매를 실행합니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원은 책임 있는 원료 구매를 위해 지속적인 모니터링을 실시하고, 지속적인 개선사항을 발굴합니다.
- 풀무원은 모든 제품에 대한 정확한 정보를 제공함으로써 Value chain 전체를 투명하게 운영합니다.
- 풀무원의 제품과 서비스를 창출하는 전체 과정에서 Eco-Friendly 전략 및 과제를 실천합니다.
- 농업의 화학물질(농약, 비료 등) 사용에 대한 규제를 준수하고 제한된 농약사용 원료와 유기농 생산 원료를 사용합니다.
- 농산 원료 조달시 GAP, 유기농, GMO 재배 비허용국 또는 구분 생산 관리가 가능한 지역의 원료 소싱은 지속가능한 농업과 토양상태, 생물 다양성을 보호합니다.

[참고자료]

- 풀무원 원료 소싱 가이드라인 및 기준

녹색구매

풀무원은 녹색구매를 통해 식품이 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화 하고, 유한한 자원을 효율적으로 사용하며, 쾌적한 환경을 창조하고, 인류의 지속적인 삶을 영위할 수 있도록 구매 초기단계에서부터 공급사 및 자재의 친환경성을 고려합니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원은 녹색구매 활동을 통하여, 제품과 서비스의 환경영향을 최소화합니다.
- 제품과 서비스를 통한 환경적 가치 창출을 위해 친환경 기술을 적용합니다.

[참고자료]

- 풀무원 녹색구매 가이드라인

협력기업과의 신뢰관계 구축

협력기업 선정

풀무원 제품을 생산하는 원료의 납품, 위탁 생산, 운송 등의 업무를 함께 할 협력기업 선정 시, 이들의 역량은 물론 LOHAS 가치를 공유할 수 있는 파트너인지 면밀히 검토합니다. 풀무원의 성공은 공급망에 달려 있다고 해도 과언이 아닙니다. 협력기업의 역량이 풀무원의 역량이 되어 풀무원의 브랜드 이미지, 평판에 반영됩니다. 협력기업이 LOHAS 가치에 따라 업무를 진행할 때 풀무원의 경쟁력은 강화됩니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원은 협력기업과 정식 계약을 맺기 전에 협력기업의 평판과 역량을 상세히 파악합니다.
- 협력기업과의 신뢰를 강화하고 법률 또는 풀무원의 원칙, 정책에서 허용되지 않는 행위를 요구하거나 제안하지 않습니다.
- 협력기업이 원치 않거나 필요하지 않은 제품 또는 서비스의 주문을 강요하거나 이를 거부할 때 보복하는 행위를 금지합니다.
- 협력기업이 풀무원 제품 또는 서비스 개발, 제조, 생산, 운송 등의 업무를 진행할 때 부정부패 또는 비윤리적 행위가 발생할 즉시 이를 관리자 또는 책임자에게 보고합니다.

협력기업 선정은 공정하고 명확한 기준과 투명한 평가절차를 통해 이루어져야 하며 선정된 협력업체에 대해서는 동반성장을 위한 파트너라는 인식을 바탕으로 신의로서 최대한 협력합니다.

신뢰구축 방법

- 모든 협력기업에 대해 평등한 참여 기회를 보장하고 공정한 자유경쟁을 통해 최적의 공급자를 선정해야 하며, 대량구매 계약 뿐만 아니라 간단한 서비스 계약까지 포함한 모든 거래에서 준수합니다.
- 협력기업의 신규 선정, 거래 중단 또는 계약 규모 변경(증가 또는 축소)이 필요한 경우 협력기업으로부터 사유의 타당성에 대한 인정을 득한 후 명확한 규정에 의해 시행합니다.
- 공개 입찰과 온라인 업무처리 비중을 높여 업무처리의 투명성과 효율성을 높이도록 지속적으로 노력합니다.
- 거래상의 우월적 지위를 이용한 불평등, 부당대우를 하지 않습니다.
- 풀무원의 구매 업무를 담당하는 모든 조직원과 구매 품목의 입고, 검수, 대금 지불 등의 업무 수행자, 기타 구매 업무에 직접 또는 간접적으로 연관이 있는 모든 조직원은 연간 소정의 공정거래 관련 교육을 이수하고 실천합니다.

향응과 접대 금지

협력기업 임직원으로부터 식사를 제공받거나 주점 등에서 술대접을 받는 것은 향응 수수의 대표적인 사례이며, 특히 협력기업 임직원에게 접대를 암시하거나 요구, 지시하는 것은 고의적인 부당행위에 해당됩니다.

신뢰구축 방법

- 협력기업 임직원과의 상담 또는 회의 과정에서 부득이하게 식사를 하게 되는 경우에는 풀무원이 비용을 부담하는 것을 원칙으로 합니다.
- 사회통념상 허용되는 간단한 식사 제공을 원칙으로 하며 업무상 부득이한 경우 인당 3만원 이하/회당 30만원이하 범위내에서 수행하되 횟수가 빈번해서는 안 됩니다.
- 협력기업 임직원에게 부득이하게 접대 등을 하는 경우 내부 규정에 따라 관리자, 책임자의 승인을 받아서 시행하되, 유흥업종 등 불건전 업종에서의 접대 제공행위는 금지함을 원칙으로 합니다.
- 협력기업 선물 제공 시 상품권 등 금품 제공행위는 금지하며 업무수행상 불가피한 경우 과도하지 않은 범위내에서 자사제품, 계열사 제품을 구매하여 제공합니다.

부당지분 참여 금지

이해관계가 있는 협력기업에 대한 부당한 지분 취득은 허용되지 않습니다. 협력기업 임직원과의 공동 투자 및 공동 재산 취득은 부당한 행위이며, 이를 위반한 경우 실질지분 소유관계에 근거하여 지분에 해당하는 금액을 협력기업으로부터 수취한 것으로 간주합니다.

신뢰구축 방법

- 업무의 원활한 진행을 위해 협력기업 임직원과 친분을 쌓는 것은 허용되지만, 업무와 관련이 없는 이해관계를 맺지 않습니다.
- 협력기업과의 업무는 공정하고, 풀무원 원칙과 규정에 따라 진행하며, 개인적 친분 또는 별도의 제안을 통해 업무 진행을 요청하거나 별도 투자를 권유할 시, 이를 거부하고 관리자와 책임자에게 보고합니다.
- 협력기업 임직원과의 공동 투자 및 공동 재산 취득 금지 대상은 풀무원 조직원 뿐만 아니라 조직원의 가족도 해당됩니다.

기업구성원(조직원)과의 신뢰관계 구축

인권 존중 및 보호

풀무원은 LOHAS 가치를 바탕으로 조직원의 인권을 존중하고 보호합니다. 인권 존중 및 보호는 풀무원 조직원이 사람으로서 존중 받고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않는 환경 조성을 목적으로 하며, 인간존중, 차별금지, 강제 노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 소비자 안심 등 10가지 원칙으로 구성되어 있습니다.

신뢰구축 방법

- 국내외 인권 존중 및 보호를 위한 정책과 선언을 지지합니다.
- 모든 조직원을 사람으로서 존중하고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생 하지 않도록 적극 노력합니다.
- 자유의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않으며, 정신적 또는 육체적 구 속에 의한 강제노동에 참여하거나 부과하는 것을 금지합니다.
- 정규 및 초과 근로(노동)시간은 각 국가 또는 지역의 노동 관계 법규에 서 정하고 있는 기준을 따릅니다.
- 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고 근로(노동) 조건에 대해 경영진과의 의사소통 환경을 조성하고자 노력합니다.

다양성과 포용성 확보

풀무원 조직원은 서로의 차이를 이해하고 인정합니다. 모든 조직원이 가진 다양한 능력, 경험 그리고 배경이 풀무원에 모여 시너지 효과를 창출하며 세상 모든 사람에게 최고의 제품과 서비스를 제공할 수 있다고 믿습니다.

신뢰구축 방법

- 모든 조직원에게 동등한 기회를 제공합니다.
- 나이, 종교, 국적, 건강상태, 성 정체성이나 표현, 유전적 정보, 결혼 여부, 의학적 상태, 국적, 신체적/정신적 장애, 정당 가입, 인종, 종교, 성별(임신 포함), 성적 지향성 또는 관련 법률, 규정 및 조례에 따라 보호되는 기타 모든 특성을 기준으로 차별하지 않습니다.
- 장애를 가진 사람을 채용하며 자격을 갖춘 직원에게 합당한 편의 시설을 제공합니다.
- 우리의 무의식적 편견을 조사하여 모든 직원이 차별없이 업무할 수 있는 포용적인 문화를 만들기 위해 노력합니다.

부패방지

풀무원의 지속적인 발전과 건강한 성장은 투명한 경영활동이 전제되어야 가능합니다. 이에 모든 임직원은 경영활동과 관련된 이해관계자로부터 어떠한 금품, 향응, 그리고 뇌물을 주거나 받지 않아야 합니다. 풀무원은 임직원이 사전에 방지할 수 있음에도 불구하고 발생시킨 부패 행위에 대해 무관용의 원칙을 적용하며, 규정에 따라 징계조치를 취할 수 있습니다.

신뢰구축 방법

- 부적절한 집무 집행유도를 유도하기 위해 공직자 또는 고객사 임직원에게 유·무형의 이익을 지급하거나 지급할 것을 제안 또는 약속하지 않습니다. ‘유·무형의 이익’이란 현금뿐 아니라 선물, 향응, 치료, 여행, 투자기회, 채용(공직자 또는 그 친구, 친척을 위한 채용), 교육 등과 같은 여하한의 가치가 있는 것을 의미합니다.
- 부적절한 사업상의 이익을 목적으로 유·무형의 이익을 지급하거나 지급할 것을 제안하지 않습니다.
- 법령에서 허용하는 범위를 벗어난 부적절한 목적 또는 부적절한 목적으로 간주될 수 있는 선물과 접대를 제공하지 않습니다.
- 공직자의 부적절한 집무집행 유도 또는 공직자에 의해 호의적 처분 또는 처분에 대한 약속을 받기 위한 의도로 현금 또는 기부를 하지 않습니다.

- 급행료란 일상적인 정부 행위의 수행을 촉진시키거나 원활하게 하기 위한 목적으로 하급 공직자에게 지급되는 소액의 금액 의미합니다. 일부 국가에서 관습적으로 급행료를 지급하는 경우가 있지만, 풀무원 임직원은 어떠한 이유로도 급행료를 지급하지 않습니다.
- 풀무원의 모든 임직원과 부서는 문서화된 부패방지 목표 및 세부 목표를 확립하고 유지할 수 있도록 노력합니다.
- 부패를 효과적으로 예방하기 위한 역할, 책임 및 권한 등에 대해 규정하고 문서화합니다.
- 부패예방을 위해 모든 임직원을 대상으로 하는 교육훈련의 필요성을 인지시키고, 관련 교육을 정기적으로 실시합니다.
- 부패방지를 위한 원칙, 정책, 활동, 결과 등 체계에 관한 문서는 매뉴얼과 절차서에 세부적으로 규정하여 관리합니다.
- 부패방지를 위한 원칙, 정책, 활동, 결과 등의 모든 내용은 모든 임직원과 이해관계자가 이용할 수 있도록 내·외부 의사소통 창구를 통해 정기적으로 공개합니다.
- 부패 위험성을 최소화하기 위해 재무적 관리와 인적자원, 법규 및 규제 등 비재무적 관리를 종합적으로 실행합니다.

부당한 업무지시 처리

풀무원 조직원은 부당한 업무지시는 어떠한 경우에도 따라서는 안되며, 부당한 업무지시로 인해 풀무원에 손실을 입혀서는 안됩니다.

신뢰구축 방법

- 모든 조직원은 상호 간에 예의와 신의를 바탕으로 보다 효율적인 업무를 위해 협조해야 하며, 우월적인 지위를 이용하여 부당한 지시를 하거나, 비합리적인 업무 협조를 요청해서는 안됩니다.
- 부당한 업무지시를 받은 경우 그 부당성에 대해 지시자에게 직접 소명하고, 추후 부당성이 개선되지 않거나 개인적인 불이익을 당하게 될 경우 그 부당성 여부를 담당부서에 문의하고 상담을 신청합니다.

자산의 불법, 부당 사용 금지

업무 수행과 관련하여 개인의 사적 이익을 취하는 모든 행위는 금지됩니다. 직위, 시설 이용, 정보 이용 등 모든 경우가 이에 포함됩니다.

신뢰구축 방법

- 모든 조직원은 풀무원의 물적자산, 지적재산권 및 영업비밀을 보호해야 하며, 개인적인 용도로 풀무원 자산을 이용하지 않습니다.

- 각 부문 자산 및 영업정보 담당자는 해당 자산의 업무 외 사용을 철저히 방지하고 보호, 관리합니다.
- 풀무원의 비용(예산)은 경영활동을 위해 정해진 목적에 맞게 사용되어야 하며, 적격 증빙을 수취하고, 승인 결재 규정 등 올바른 사용 규정에 따라 집행합니다.

사적 이익을 위한 업무처리 금지

풀무원 업무에 관한 부적절한 기록, 변칙 영업 등 실적을 높이기 위해 제도를 인위적으로 악용하는 행위나 허위 증빙 및 계정 과목의 임의 변경 등은 풀무원의 이익보다 개인의 이익을 우선하는 부당한 행위입니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원의 업무 수행은 관련 제법령, 제반사규, 풀무원 방침 및 절차를 준수하여 처리하고 지침 등이 모호한 경우 회사(관련부서)의 해석을 받아 처리합니다.
- 비용(예산)은 계정 과목별로 사용해야 하며 부득이한 계정 과목 변경 시에는 풀무원의 기준 및 절차에 따라 처리합니다.

직장 내 괴롭힘 및 성희롱 금지

모든 조직원은 업무 진행 과정에서 상대방을 존중하여 평등하고 인격적으로 대우하며 상하간 또는 동료간 무분별한 언어 폭력 행위는 금지합니다. 더불어 성적 굴욕감, 혐오감, 위압감을 느끼게 하거나 성적인 시선, 비난, 농담, 신체 접촉 등의 행위는 위법 행위로서 금지합니다.

신뢰구축 방법

- 모든 조직원은 성희롱의 위법성을 인식하고 의도적 행위 및 오해의 소지가 있는 행위까지 삼가합니다.
- 주위에 피해사례가 있는 경우 적극적으로 조언하거나 내부고발제도를 이용하여 담당부서에 통보합니다.
- 관리자와 책임자는 업무수행 목적에 맞는 Feedback, Coaching에 비즈니스 용어를 사용하여야 하며 가급적 존칭어를 사용합니다. 공개석상에서의 욕설 및 비난행위, 낙인행위는 삼가합니다.

결사의 자유 및 단체교섭 권리 보장

풀무원은 모든 조직원을 대상으로 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장합니다. 국내법상으로는 「헌법」과 「노동조합 및 노동관계 조정법」에 따라 풀무원 조직원의 노동조합 및 기타 대표 기구 결성을 적극적으로 보장하고 있으며, 「노동조합 및 노동관계조정법」 및 단체협약에 정해진 기준에 따라 모든 조직원이 자율적으로 조합원으로 가입할 수 있습니다.

신뢰구축 방법

- 풀무원 경영진은 경영활동에 있어 중요한 운영상의 변화가 있을 시 분기별 노사협의회 등을 통해 조합원 대표들에게 사전에 정보를 제공합니다.
- 모든 조직원은 노사협의회, 열린위원회 등을 통해 경영진이 파악하지 못한 풀무원 내의 노동관행 문제점 또는 불만 사항을 제시하고 개선을 요청할 수 있습니다.

풀무원 Code Of Business Conduct(COBC)

풀무원 조직원은 풀무원 Code Of Business Conduct를 통해
제시하고 있는 다음의 사항을 숙지해야 합니다.

첫째, 본 COBC 내용 중 업무에
해당되는 사항을 이해하고 준수합니다.

둘째, COBC에 명시된 사항에 위반 가능성을
인지한 경우, 즉시 관리자에게 보고합니다

셋째, COBC 내용의 성실한 이행을 약속합니다.

적용 대상

본 COBC는 풀무원 이사회를 포함한 모든 직원에게 적용됩니다.
풀무원은 (주)풀무원과 50% 이상의 의결권을 보유한 모든 계열사를 의미합니다.



본 COBC는 친환경용 지에 콩기름을
사용하여 환경친화적으로 제작되었습니다.

주식회사 풀무원 www.pulmuone.co.kr

서울특별시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 8층



Pulmuone

나를 위해.
지구를 위해.

